**RUTA DE LA ALFARERIA**

1. **INTRODUCCION**

La alfarería proporciono a las tribus indígenas desde las urnas funerarias hasta los primeros elementos que más tarde se convertirían en los primeros utensilios usados en la vida hogareña.

Las formas materiales de la cultura guaraní se transformaron en piezas utilitarias y decorativas, de esta manera el medio y los recursos naturales abundantes en la zona como el lodo y la arcilla, dio lugar al nacimiento de la alfarería y proporciono los primeros valores utilitarios y de adorno.

La técnica cultural europea, con su repentina aparición valorizo económicamente y coloco en primer plano a la producción alfarera como un medio para que sus pobladores ganen el sustento diario.

En ese contexto, se considera la alfarería y toda su técnica de elaboración como una alternativa turística que integre la experiencia de conocer el proceso de elaboración en sus múltiples formas, como también, poner en valor los conocimientos de los maestros artesanos y hacer que ello perdure en el tiempo.

1. **FUNDAMENTACION**

Considerando los lineamientos de la Planificación Turística, el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2019 - 2026, Eje 2. Desarrollo de la Oferta Turistica. Programa 2.1. Desarrollo de Productos Turísticos. Subprograma 2.1.1. Ampliación de la oferta de experiencias turísticas, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) proyecta la creación de la Ruta de la Alfarería que comprende los municipios de Areguá e Itá del Departamento de Central y Tobatí del Departamento de Cordillera.

Asimismo, la Ley 2448 de creación del Instituto Paraguayo de Artesanía, promueve el desarrollo de la artesanía nacional, estimula y protege al artesano, busca canales de comercialización incentivando la formación continua de los artesanos.

La Ruta de la Alfarería está enmarcada dentro de las orientaciones del Plan Nacional de Desarrollo 2030 que a su vez adopta los principios de Desarrollo Sostenible (ODS) que de modo sintético plantea que todo desarrollo debe estar orientado a:

“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”.

La construcción de la Ruta Turística de Alfarería integrara a los distritos de la cuidad de Areguá, Tobati e Itá. A través de esta ruta se pretende que los participantes (turistas) valoricen el trabajo de los alfareros/as, conozcan el proceso de elaboración de la arcilla, la inteligencia y la fuerza de trabajo, la capacidad creativa e innovadora para dar forma al arte que se convierte en un producto final.

En esta construcción se pretende recuperar la tradición de la alfarería involucrando a las instituciones educativas para un constante monitoreo estadístico. Se logrará mejorar los productos ofrecidos por los alfareros enfocando los mismos para la venta internacional.

1. **OBJETIVOS**

* Crear la ruta turística integrando los distritos de Areguá, Itá y Tobati, utilizando como atractivo la alfarería, a fin de mostrar la técnica y el valor artesanal de la cerámica.
* Propiciar la participación de las comunidades en la actividad turística de manera sostenible, ofreciendo facilidades turísticas como alojamiento, alimentación y espacios de ocio y recreo para el visitante.
* Proteger el Patrimonio Cultural del arte en barro, fomentando su práctica continua.

1. **ACTIVIDADES**
2. **Inventario y análisis de recursos turísticos.**

* Atractivos y facilidades turísticas.
* Censo de alfareros en los tres municipios involucrados en la Ruta de la Alfarería.
* Clasificación de los alfareros que formaran parte de la ruta.

1. **Elaboración del circuito turístico**

* Diseño de la ruta turística.
* Guion. Preparar un esquema escrito para los alfareros. El artículo se utilizará para el dialogo con los visitantes.
* Plan de negocios, que contenga los costos estimativos para las visitas.

1. **Identificación de actores para el Comité de Gestión Local**

* Socialización del proyecto con Gobernadores, Intendentes, alfareros y comunidad en general.

1. **Creación de la marca**

* Diseño de una identidad visual que represente las características de la ruta turística. Posibilidad de alianza con universidades.

1. **Promoción de circuito turístico**

* Presentación de la ruta a operadores turísticos.
* Organización de Fam Tour y Fam Press.
* Lanzamiento de la Ruta de la Alfarería.

1. **ACTIVIDADES DEL COMITE DE GESTION LOCAL**
2. Gestionar ante las autoridades locales el reconocimiento formal.
3. Con el Comité de Gestión de la Ruta de la Alfarería, organizar el Censo a los alfareros. Iniciativa promovida por el IPA.y de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales-FACEN
4. Identificar los talleres de alfareros que formaran parte de la Ruta Turística.
5. Elaborar un reglamento Interno de conducción del CGL y de funcionamiento de los talleres seleccionados para la Ruta de la Alfarería.
6. Conjuntamente con el CGRA, diseñar el circuito de los alfareros, previa clasificación de las diferentes modalidades de trabajo.
7. Colaborar con el CGRA en el relevamiento de datos de la Inteligencia Territorial de la Comuna.
8. Organizar talleres de formación y capacitación para los alfareros.
9. Capacitaciones dirigidas a trabajadores de servicios de alojamiento y alimentación.
10. Georeferenciamiento de los alfareros.

**CGRA:** Comité de Gestión de la Ruta de la Alfarería.

**CGL:** Comité de Gestión Local.

**VI.CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | | **Descripción** | **Año 2022** | | | | | |
| **Mes** | | | | | |
| **Enero** | **Febrero** | **Marzo** | **Abril** | **Mayo** | **Junio** |
| 1 | Inventario y análisis de recursos turísticos | 1. Relevamiento de la oferta turística que incluya los atractivos naturales, culturales, gastronómicos, artesanales y de alojamiento. 2. Censo de alfareros. 3. Clasificar los talleres de alfareros que participaran en el programa de la Ruta de la Alfarería. Los criterios a considerar serán; a) Interés de participar por parte de los trabajadores y b) las condiciones que presenta el taller para las demostraciones a realizarse (Orden, higiene, seguridad, espacio físico, comodidad.) |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Elaboración del circuito turístico | Diseño del recorrido turístico; en cada destino proponer una visita para conocer el proceso de elaboración de la cerámica en todas sus formas o una sola, vinculando con la oferta gastronómica. |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Identificación de actores para el Comité de Gestión Local | Reuniones de presentación de la iniciativa para generar alianza con la población local y conformar el Comité para la sostenibilidad de la ruta turística. |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Creación de la marca | Diseño de un logo tipo que representa las características de la Ruta de Alfarería. Esta actividad puede ser desarrollado con las universidades en el marco de proyectos de extensión universitaria. |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Promoción circuito turístico | Un vez diseñado y validado la ruta turística, organizar el lanzamiento y promocionar en redes sociales, materiales impresos, páginas web, entre otros a definir. |  |  |  |  |  |  |

1. **INSTITUCIONES VINCULADAS**

* SENATUR
* IPA
* FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES - FACEN
* GOBERNACIÓN DE CENTRAL
* MUNICIPALIDAD DE AREGUA
* MUNICIPALIDAD DE ITA
* GOBERNACIÓN DE CORDILLERA
* MUNICIPALIDAD DE TOBATI
* SECTOR PRIVADO